**Cahier des Charges : Electro-annonce**

1. Introduction

Nom du Projet : Electro-annonce

Client : Stark Labs

Description : Plateforme dédiée à l'annonce et à la vente d'accessoires électroniques tels que téléphones, ordinateurs (portables et de bureau), tablettes, et autres accessoires électroniques.

Objectif : Fournir une plateforme intuitive et sécurisée permettant aux utilisateurs de découvrir, d'acheter et de vendre des accessoires électroniques.

2. Contexte et Enjeux

Avec la croissance continue du marché des accessoires électroniques, il devient crucial de fournir une plateforme dédiée et fiable pour la mise en relation des acheteurs et des vendeurs. Stark Labs, en tant qu'entreprise innovante, souhaite combler ce besoin en offrant une solution facile d'utilisation, sécurisée et adaptée aux exigences modernes du commerce en ligne.

3. Fonctionnalités Clés

**1. Création de Compte Utilisateur**

* Description : Permet aux utilisateurs de s'inscrire pour accéder aux fonctionnalités du site.
* Informations Requises : Nom, prénom, email, numéro de téléphone, adresse, mot de passe, confirmation du mot de passe.
* Processus d'Inscription : Formulaire d'inscription avec validation des champs, envoi d'un email de confirmation.

Technologie : Formulaire sécurisé, validation côté serveur et client, gestion des sessions utilisateur.

**2. Module de Messagerie**

* Description : Permet aux utilisateurs de contacter les vendeurs directement via la plateforme.
* Fonctionnalités : Envoi et réception de messages, notifications de nouveaux messages, gestion des conversations.
* Technologie : Développé en PHP, base de données MySQL pour stocker les messages, AJAX pour l'actualisation des messages en temps réel.

**3. Publication d'Annonces**

* Description : Permet aux utilisateurs de publier des annonces pour vendre leurs produits électroniques.
* Catégories Disponibles : Téléphones mobiles, ordinateurs portables, ordinateurs de bureau, tablettes, autres accessoires électroniques.
* Informations Requises : Titre de l'annonce, description, photos, prix, condition (neuf/occasion), localisation.

Technologie : Formulaire de création d'annonce, gestion des médias (photos, vidéos), validation des entrées.

**4. Gestion des Annonces**

* Description : Chaque utilisateur peut gérer ses propres annonces (modifier, supprimer, créer).
* Fonctionnalités : Tableau de bord utilisateur, statistiques d'annonce (vues, intérêts), options de mise en avant des annonces.
* Technologie : Interface utilisateur intuitive, accès sécurisé, gestion des permissions.

**5. Module de Favori**

* Description : Permet aux utilisateurs de marquer les annonces qu'ils apprécient pour un accès ultérieur facile.
* Fonctionnalités : Bouton "J'aime", liste de favoris accessible depuis le tableau de bord.
* Technologie : Gestion des favoris côté utilisateur, mise à jour dynamique.

**4. Technologies Utilisées**

* Backend : PHP
* Base de Données : MySQL
* Frontend : HTML, CSS, JavaScript
* Framework : Bootstrap (pour la réactivité et le design), jQuery pour les interactions dynamiques.

**5. Sécurité**

* Authentification et Autorisation : Gestion des sessions, hachage des mots de passe avec bcrypt, validation des entrées utilisateur pour prévenir les injections SQL et les attaques XSS.
* Protection des Données : Chiffrement des données sensibles, sauvegardes régulières de la base de données, certificats SSL pour le chiffrement des communications.

**6. Interface Utilisateur**

* Design : Interface intuitive et facile à utiliser, design moderne et responsive, compatible avec les appareils mobiles.
* Accessibilité : Conformité aux normes d'accessibilité (WCAG), navigation par clavier, descriptions alternatives pour les images.

**7. Maintenance et Support**

* Documentation : Documentation complète pour les utilisateurs (guide d'utilisation) et les développeurs (guide de développement).

**8. Planning et Développement**

* Phases du Projet :

1. Analyse des besoins et spécifications : 1 mois
2. Conception de l'architecture : 1 mois
3. Développement des fonctionnalités de base : 3 mois
4. Tests et validation : 2 mois
5. Déploiement : 1 mois

* Échéancier :

1. Début du projet : 1er Juillet 2024
2. Fin de l'analyse et des spécifications : 31 Juillet 2024
3. Conception de l'architecture : 1er Août 2024 - 31 Août 2024
4. Développement : 1er Septembre 2024 - 30 Novembre 2024
5. Tests et validation : 1er Décembre 2024 - 31 Janvier 2025
6. Déploiement : 1er Février 2025

**9. Budget**

* Coûts Estimés :

Développement : 50 000 €

Hébergement et infrastructure :10 000 € par an

Maintenance et support : 20 000 € par an

Marketing et promotion : 15 000 €

Financement : Sources de financement : Investissements privés, subventions, partenariats commerciaux.

Gestion du budget : Suivi rigoureux des dépenses, ajustements en fonction des besoins et des revenus.

**10. Conclusion**

Stark Labs, par le biais de la plateforme Electro-annonce, vise à devenir la référence pour l'achat et la vente d'accessoires électroniques en ligne. En combinant des technologies modernes et une interface utilisateur conviviale, nous offrons une plateforme sécurisée et efficace pour répondre aux besoins des acheteurs et des vendeurs. Nous sommes convaincus que ce projet apportera une valeur significative au marché et répondra aux attentes de notre communauté.